El Planteamiento Del Problema De Investigación

Un científico debe tomarse la libertad de plantear cualquier cuestión,
de dudar de cualquier afirmación, de corregir errores
Julius Robert Oppenheimer

Conceptualización:

El planteamiento del problema es la delimitación clara y precisa (sin ambigüedades) del fenómeno (objeto) de investigación, realizada por medio de preguntas, lecturas, trabajo manual, encuestas piloto, entrevistas, etcétera. (Heinz Dieterích , 2013)

Plantear un problema de investigación es establecer las directrices generales que guiarán el estudio. Para realizar esta etapa es indispensable efectuar una investigación preliminar, sólo de esta manera se contará con los insumos suficientes para formular, tanto la pregunta de investigación como la hipótesis, los objetivos, los alcances, así como para tener clara la conceptuación del o los elementos de estudio o variables que se pretenden investigar. (Del Cid, Méndez, & Franco, 2011)

El planteamiento del problema o pregunta de investigación es el momento en que delimitamos qué es lo que vamos a estudiar del tema seleccionado. Es decir, afinamos y estructuramos formalmente la idea de nuestra investigación. (Martínez Ruiz, 2012)

(Pimienta Prieto & De la Orden Hoz, 2012) Considera que "la delimitación del tema de investigación debe expresarlo de manera breve y clara, para evitar posibles confusiones" mientras que (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014) define que "Plantear el problema no es sino afinar y estructurar más formalmente la idea de investigación".

El elemento central que guía cualquier investigación es la gran pregunta. Una vez formulada, la misión es responderla mediante la información recopilada. La tarea de investigación se facilita si planteamos la posible respuesta, técnicamente a esto se le llama "formular una hipótesis de investigación", de la cual se desprenderán los objetivos y los alcances del estudio. En este capítulo se explica cómo elaborar cada uno de estos elementos. (Del Cid, Méndez, & Franco, 2011)

Criterios para plantear el problema

Una vez definidos el tema de investigación se procede a plantear el problema de investigación, entendiendo como problema de investigación la situación, el fenómeno, el evento, el hecho u objeto del estudio que se va a realizar. (Bernal Torres, 2010)

Según Kerlinger y Lee (2002) los criterios para plantear un problema de investigación cuantitativa son:

- El problema debe expresar una relación entre dos o más conceptos o variables (características o atributos de personas, fenómenos, organismos, materiales, eventos, hechos, sistemas, etc., que pueden ser medidos con puntuaciones numéricas).
- El problema debe estar formulado como pregunta, claramente y sin ambigüedades; por ejemplo: ¿qué efecto?, ¿en qué condiciones...?, ¿cuál es la probabilidad de...?, ¿cómo se relaciona... con...?
- El planteamiento debe implicar la posibilidad de realizar una prueba empírica, es decir, la factibilidad de observarse en la "realidad objetiva". Por ejemplo, si alguien se propone estudiar cuán sublime es el alma de los adolescentes, está planteando un problema que no puede probarse empíricamente, pues ni "lo sublime" ni "el alma" son observables. Claro que el ejemplo es extremo, pero nos recuerda que el enfoque cuantitativo trabaja con aspectos observables y medibles de la realidad.

Consecuencias de la investigación

Aunque no sea con fines científicos, pero sí éticos, es necesario que el investigador se cuestione acerca de las consecuencias del estudio. Imaginemos que se piensa realizar un estudio sobre el efecto de un medicamento que se usa en el tratamiento de la esquizofrenia. Cabría reflexionar sobre la conveniencia de efectuar o no la investigación, lo cual no contradice el postulado de que la investigación científica no estudia aspectos morales ni formula juicios de este tipo. No lo hace, pero tampoco significa que un investigador no pueda decidir si realiza o no un estudio porque ocasionaría efectos perjudiciales para otros seres humanos.

De lo que aquí se habla es de suspender una investigación por ética personal, y no de llevar a cabo un estudio de cuestiones éticas o morales. La decisión de realizar o no una investigación por las consecuencias que ésta pueda acarrear es una decisión individual de quien la concibe. También es

un aspecto del planteamiento del problema que debe ventilarse. La responsabilidad es digna de tomarse en cuenta siempre que se va a realizar un estudio. Respecto de esta cuestión, las investigaciones actuales sobre la clonación plantean retos interesantes. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014)

¿Qué elementos contiene el planteamiento del problema de investigación en el proceso cuantitativo?

Los elementos para plantear un problema son fundamentalmente cinco y están relacionados entre sí: los objetivos que persigue la investigación, las preguntas de investigación, la justificación y la viabilidad del estudio, y la evaluación de las deficiencias en el conocimiento del problema. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014)

En resumen, para realizar el planteamiento del problema, se parte de la identificación de los hechos o fenómenos que se desean conocer, determinando, descubriendo y delimitando el problema que se va a estudiar; así, esta etapa se complementa con la formulación del problema. La tarea de definir qué investigar será más o menos difícil, según el grado de conocimiento que se tiene del campo o tema seleccionado, del nivel de compromiso del investigador, así como de su imaginación y capacidad para encontrar lo novedoso y las dudas. (Martínez Montaño, Briones Rojas, & Cortés Riveroll, 2013)

Tipos de planteamientos por su propósito

Los planteamientos cuantitativos pueden dirigirse a:

1) Explorar fenómenos, eventos, comunidades, hechos y conceptos o variables (su esencia es exploratoria).
2) Describirlos (su naturaleza es descriptiva).
3) Vincularlos (su esencia es correlacional o correlativa).
4) Considerar los efectos de unos en otros (su naturaleza es causal).

Lester y Lester (2012) consideran que los planteamientos son útiles para:

Esta tipología es muy adecuada para la investigación aplicada (incluyendo la que tiene como justificación adelantos y productos tecnológicos) y para las investigaciones de las que se derivan acciones.

1. Evaluar. Para evaluar es necesario establecer criterios claros de valoración y luego explicar cómo el problema los articula. Por ejemplo, en una investigación que tiene como objetivo determinar los factores del desempeño docente que tienen un mayor efecto en el aprendizaje de un grupo de estudiantes, las evaluaciones sobre tal desempeño deben basarse en criterios explícitos (interés por el progreso de los alumnos, conocimiento de los temas que enseña, motivación para que los estudiantes se interesen por los contenidos, claridad de sus explicaciones, etcétera).

2. Comparar. Contrastar grupos, categorías, clases o tipos de fenómenos en cuanto a alguna propiedad o variable.

3. Interpretar. Analizar el significado e implicaciones de un problema de investigación.

4. Establecer precedentes. Determinar si se han presentado fenómenos, problemas de investigación o situaciones similares. Por ejemplo, en una controversia legal comercial entre dos naciones, debe realizarse una investigación para indagar si existen o no precedentes jurídicos y qué decisiones se han tomado. Los precedentes son convenciones, costumbres o actos bien establecidos. En el ámbito legal representan un conjunto de normas instituidas por casos previos (Lester y Lester, 2012).

5. Determinar las causas de un fenómeno o problema de investigación.

Por su parte, *Creswell (2013)* habla de tres propósitos fundamentales para redactar planteamientos cuantitativos:

1) Comparar grupos o categorías según una o más variables, para analizar el efecto de una causa sobre una consecuencia (como es característico de los experimentos).
2) Relacionar diversas variables (dos o más).
3) Determinar el impacto de una o más causas (que más adelante denominaremos variables independientes) sobre una o más consecuencias (variables dependientes). En ocasiones, también hay que considerar el efecto de alguna o diversas variables mediadoras o intervinientes.

Viabilidad de la investigación

Recordemos que además de los elementos anteriores, es necesario considerar otro aspecto importante del planteamiento del problema: la *viabilidad* o *factibilidad* del estudio; para ello, debemos tomar en cuenta la disponibilidad de tiempo, recursos financieros, humanos y materiales que determinarán, en última instancia, los alcances de la investigación (Mertens, 2010 y Rojas, 2001).

Asimismo, resulta indispensable que tengamos acceso al lugar o contexto donde se realizará el estudio. Es decir, tenemos que preguntarnos de manera realista si es posible llevar a cabo esta investigación y cuánto tiempo tomará efectuarla. Estas preguntas son particularmente importantes cuando se sabe de antemano que se dispondrá de pocos recursos.

Las investigaciones que se demoran más allá de lo previsto pueden no ser útiles cuando se concluyen, sea porque sus resultados no se aplican, porque han sido superados por otros estudios o porque el contexto cambió. La oportunidad y el cumplimiento de las especificaciones son esenciales (Hernández-Sampieri, 2014).

Delimitación del problema de investigación

La delimitación del problema significa indicar con precisión en la interrogante formulada: el espacio, el tiempo o período que será considerado en la investigación, y la población involucrada (si fuere el caso). (Fidias G., 2012)

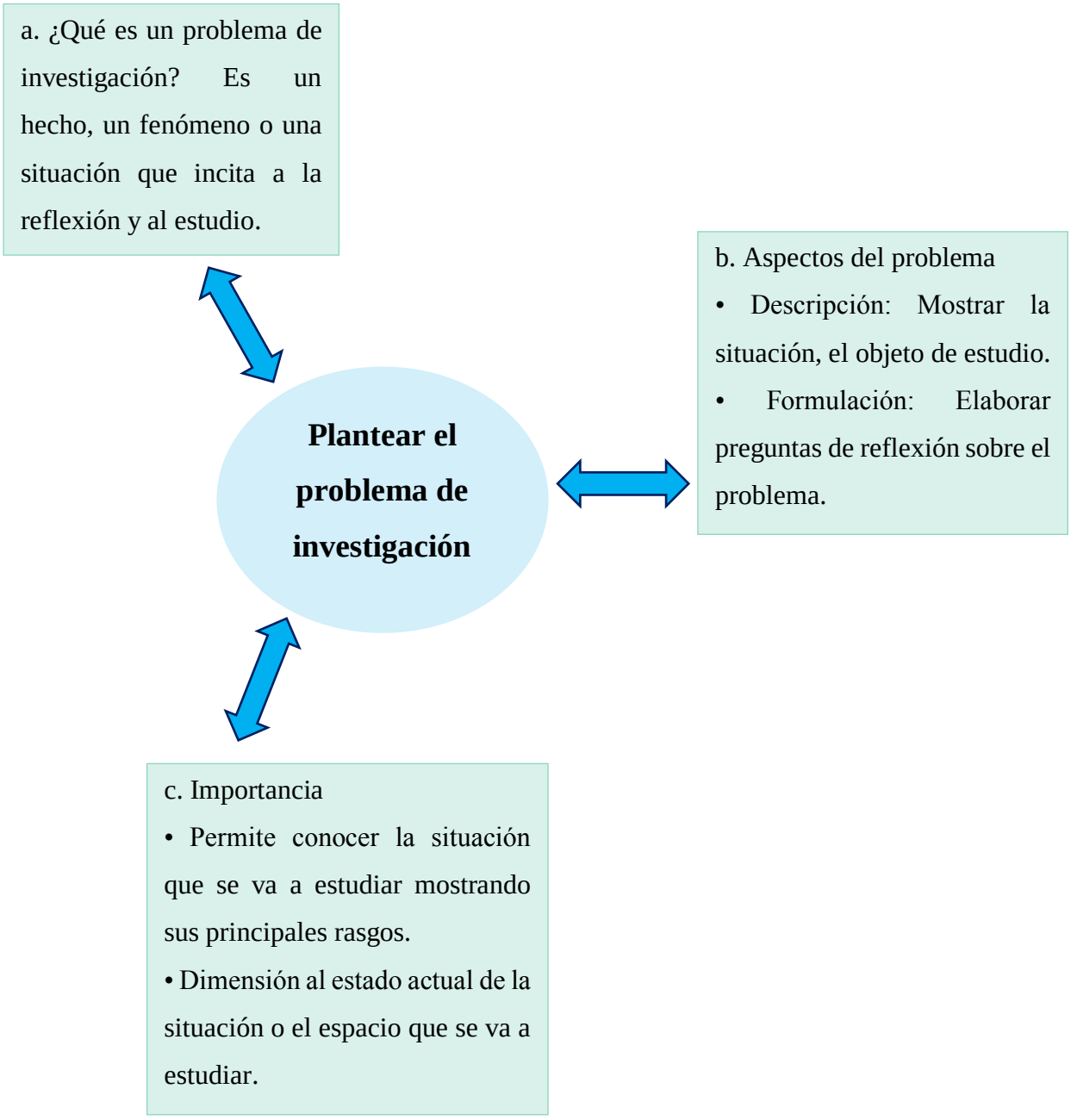
También se puede denominar alcances y limitaciones. Como las áreas del conocimiento, generalmente, son demasiado amplias y esto puede afectar la profundidad y seriedad del trabajo, es necesario analizar la viabilidad y plantear los límites espacio-temporales y temáticos de acuerdo con las capacidades, posibilidades y afinidades del investigador. (Cisneros Estupiñan, 2006)

Delimitar el tema es ver la viabilidad para su desarrollo." Unida a esta delimitación es necesaria la Justificación del mismo; es decir, indicar las características que llevan al investigador a escoger el tema para desarrollarlo, las cuales deben ser de orden externo u objetivo, y de orden interno o subjetivo. (Tamayo y Tamayo, 2003)

Generalmente los temas se delimitan en relación con el tiempo Y el espacio y la estructura temática:

1. En relación con el tiempo: pasado, presente, futuro, es decir, se ubica el tema en el momento en que un fenómeno sucedió, suceda pueda suceder.
2. En relación con el espacio: indica la circunscripción en sí de la problemática a una población o muestra determinada; estos dos factores deben ir unidos en toda delimitación, ubican geográficamente, localizan la problemática.
3. En relación con la estructura temática: se determina el enfoque, las posibles relaciones con otros temas, los énfasis que se quieren realizar, el tipo de investigación que conviene al tema.

Al delimitar conviene tener en cuenta a qué población va a llegar el estudio, las posibles variables o hipótesis que se van a tener en cuenta y constatar variables con el objetivo. Es necesario también presentar los elementos que pueden condicionar la investigación, ya sean de parte del investigador, de tiempo, métodos, recursos, etcétera. (Tamayo y Tamayo, 2003)


a. ¿Qué es un problema de investigación? Es un hecho, un fenómeno o una situación que incita a la reflexión y al estudio.
Plantear el problema de investigación
b. Aspectos del problema
• Descripción: Mostrar la situación, el objeto de estudio.
• Formulación: Elaborar preguntas de reflexión sobre el problema.
c. Importancia
• Permite conocer la situación que se va a estudiar mostrando sus principales rasgos.
• Dimensión al estado actual de la situación o el espacio que se va a estudiar.